

# Rejoignez la FFFSH



Adhérer à la FFFSH, c'est aussi mettre en commun vos compétences, c'est partager vos idées et vos passions.

Animer, mettre en valeur, promouvoir le patrimoine historique, architectural et humain au cœur de vos territoires, être des acteurs culturels reconnus et respectés.

**Et l'histoire prend vie !**

Email : [contact@ffsh.eu](mailto:contact@ffsh.eu)

Site internet : [www.fffsh.eu](http://www.fffsh.eu)



# FÉDÉRATION FRANÇAISE DES FÊTES ET SPECTACLES HISTORIQUES

**UNE FEDERATION NATIONALE AU CŒUR DES  
TERRITOIRES EN FRANCE ET EN EUROPE**

# Nos partenariats

## Institutions



La Fédération Française des Fêtes et Spectacles Historiques contribue à la promotion et au développement de la marque nationale QUALITÉ TOURISME™.

Cette marque valorise les professionnels qui sont à l'écoute des clients et qui s'engagent à leur offrir un accueil chaleureux, des espaces confortables et leur connaissance de la région.



**FDVA**  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE



*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Réseaux



Coordination des Fédérations et Associations  
de Culture et de Communication



Fédération Nationale des Comités  
et Organismes de Festivités



Les partenaires commerciaux  
ou « bonnes adresses »

Les partenaires prestataires  
artistiques et techniques

Les partenaires « carte fédérale »

# L'aventure humaine

## En Actions

Une organisation régionale

Un accompagnement de proximité, des informations et des formations spécifiques, des outils de communication pour une valorisation optimum des actions de nos membres.

## En Chiffres

1,5 M. de spectateurs, 10 M.€ de dépenses annuelles, dont 3 M.€ d'engagements de prestataires du spectacle vivant et près de 3 millions d'heures de bénévolat.

## En Services

A votre écoute, à votre service

Une banque de documents et des fiches techniques,  
Un modèle d'enquête de satisfaction,  
L'organisation de modules de formation adaptés à la gouvernance associative et à l'organisation de manifestations,  
Un outil de gestion informatisé: bénévoles, costumes, matériel, etc.  
Un congrès annuel, des Clubs thématiques: Démarche Qualité, Mécénat, Techniques artistiques, etc.

Une communication en  
évolution permanente

Une dynamique de réseau  
Un site internet interactif